

Protokoll der Vorstandssitzung des IV – Lengerich - 01.03.2019.

Teilnehmer:

Robert Laufer, Horst Roch, Rudolf Saatkamp, Amin Linke, Abrecht Liese, Hans Butterhof, Andreas Noll

Einziger Tagespunkt war die Entscheidung über den Lieferanten des Vereinspavillons.

Andreas Noll erklärte zu Beginn der Sitzung, dass es relativ schwer war überhaupt Anbieter in diesem Qualitätssegment zu finden.

Die Anforderungen waren bewusst hoch angesetzt:

- Größe 3 x 3 m
- Wetterstabil ohne Bildung von Regensäcken oder Umwehen.
- 10 Einsätze im Jahr über mindestens 10 Jahre.
- Notfalls von einer Person problemlos auf- und abbaubar.
- Problemlos im PKW zu transportieren.
- Alle Einzelteile problemlos Austausch –und nachkaufbar.
- Logoaufdruck an prominenter Stelle um nicht mit flatterigen DIN A4 – Ausdrucken arbeiten zu müssen um kenntlich zu machen, wer wir sind.

Letztendlich kamen 3 Anbieter in Frage die sich für geeignet hielten und deren Kostenvoranschläge im internen Teil der Webseite einsehbar sind:

1. Firma Toolport für ca. 460,-€ ohne Druck und mit überwiegend genieteten Verbindungen.
2. Firma Mastertent für ca. 2150,-€
3. Firma MVL für ca. 830,- in der geschlossenen Grundversion.

Wir entschieden uns gemeinschaftlich für die Version der Firma MVL mit einigen Modifikationen.

1. Einer zusätzlichen halbhohen Verkaufsfront.
2. Einer zusätzlichen fahrbaren Tragetasche, da dieses Zelt in Größe und Gewicht relativ unhandlich ist.

Mit diesen Modifikationen beläuft sich der Preis auf 1114,38 €. Dies wäre 115,-€ teurer als der auf der Jahreshauptversammlung anvisierte Preis und in der Hauptsache durch die Transporttasche verursacht.

In Anbetracht der durch den Imkergrundkurs zu erwartenden Einnahmen von vermutlich über 2500,-€, haben wir uns jedoch für diese Variante entschieden.

Für dieses Zelt sprachen die Expertise des Herstellers, der für das Rote Kreutz, THW und Bundeswehr produziert und die komplett verschraubte Konstruktion mit 10-jährigem Ersatzteilservice. Jedes Teil kann also mit einem Schraubenzieher in Eigenleistung vor Ort ausgetauscht werden.

Bei dieser angestrebten Lebenszeit riet der Hersteller von einem weißen Zelt ab.

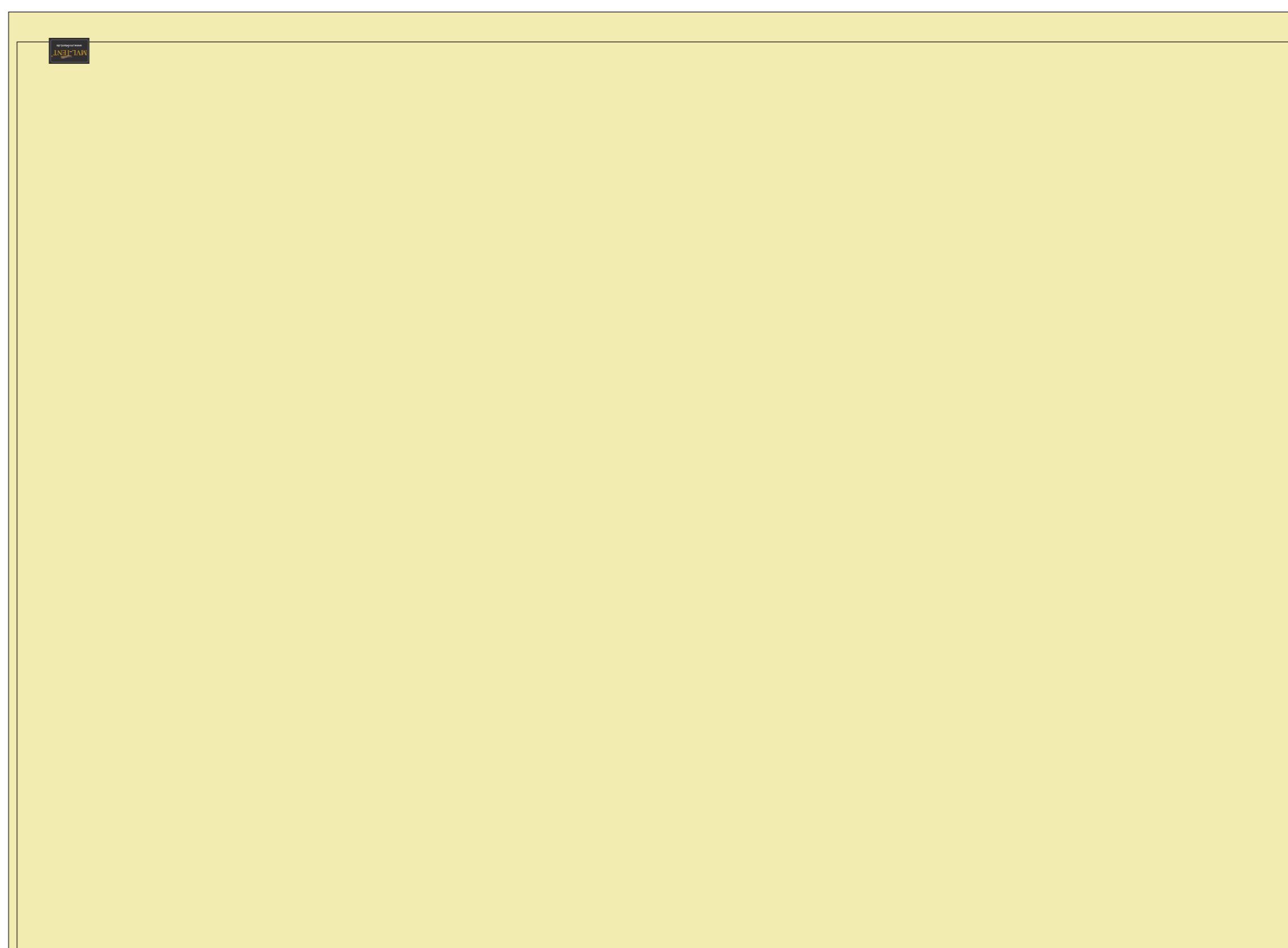
Aus diesem Grund haben wir uns für einen hellen Creme Ton entschieden.

Nicht bedruckte Flächen in
MVL Champagne Nr. 5 Standard Stoff

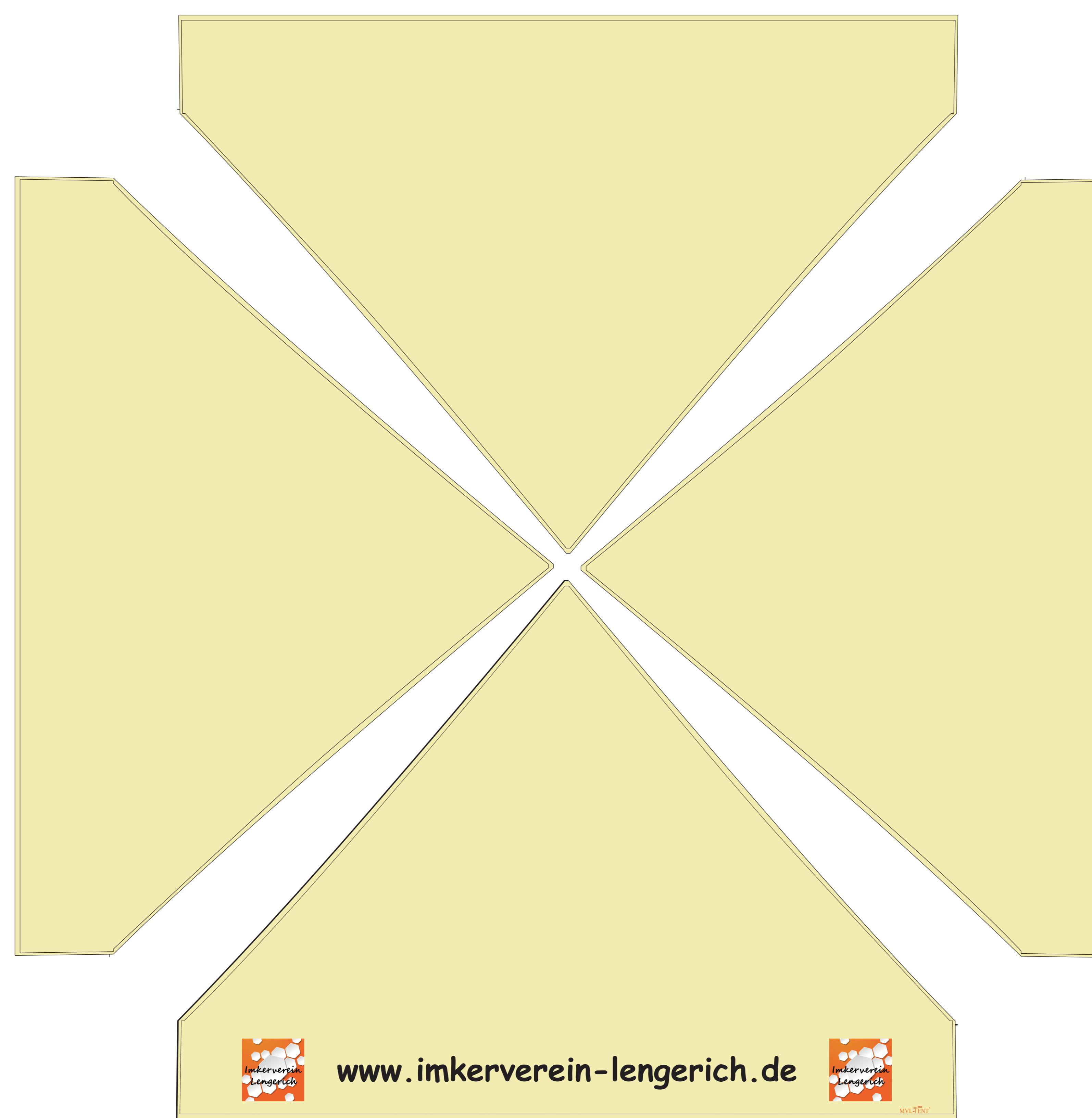
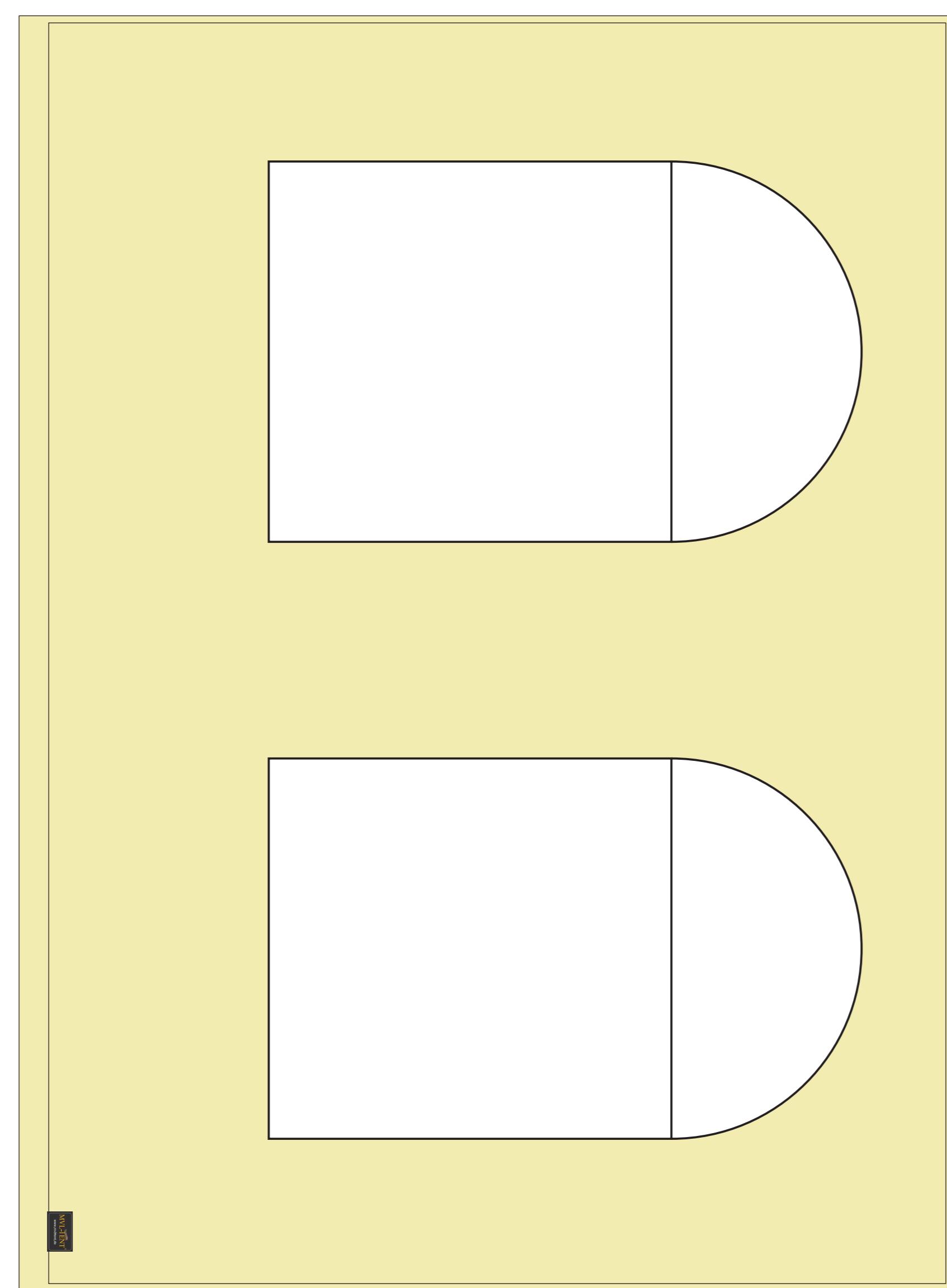
Dach Druck gleicht MVL Dunkel Blau Nr.11
kann aber leichte Abweichung haben.
Bitte Hinweis im Freigabeforumular
beachten.

Bedruckung: Voll Digital Print (Sublimationsdruck)
UV beständig und waschbar
Rückseite immer Weiss

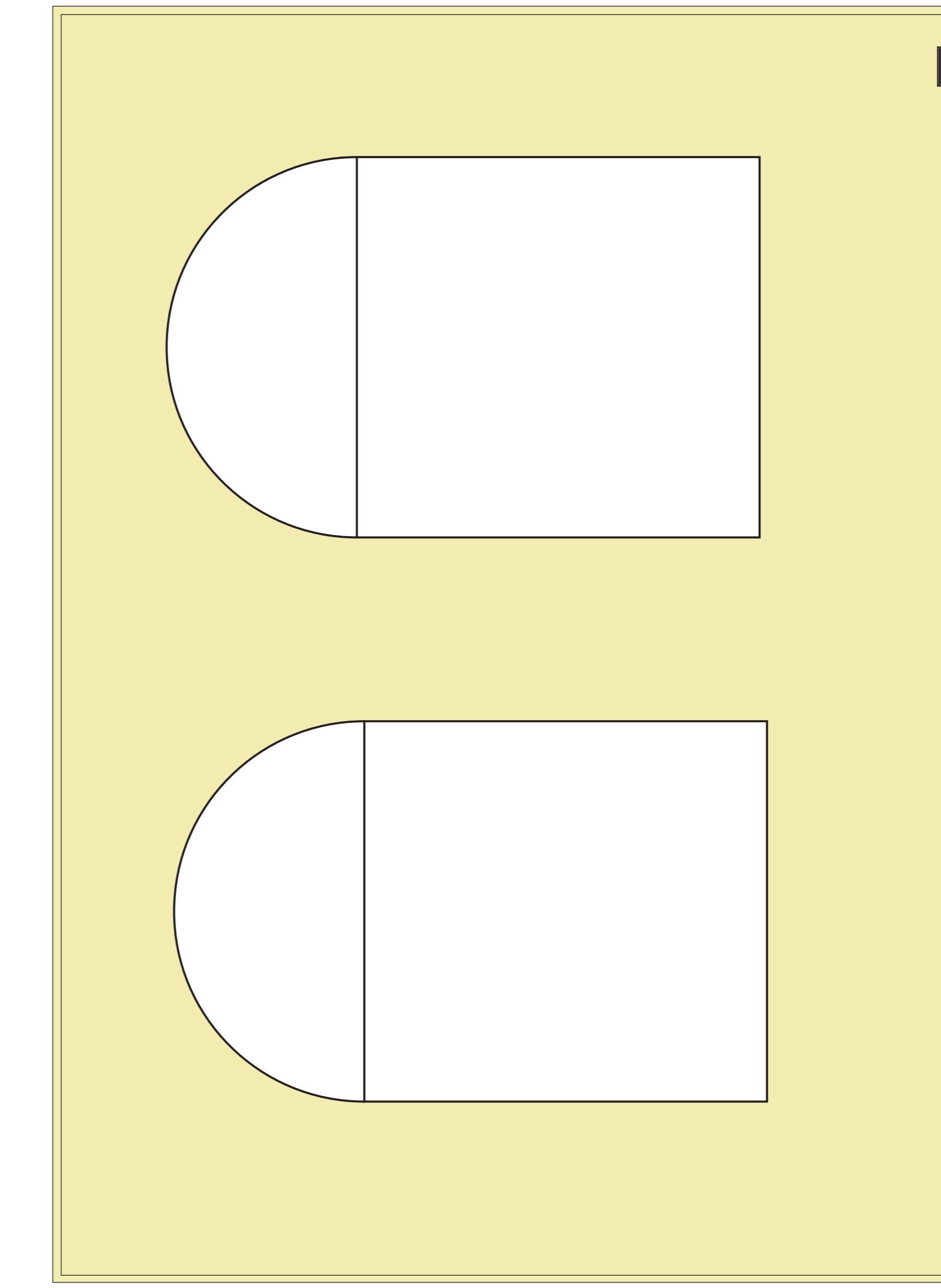
ohne Druck



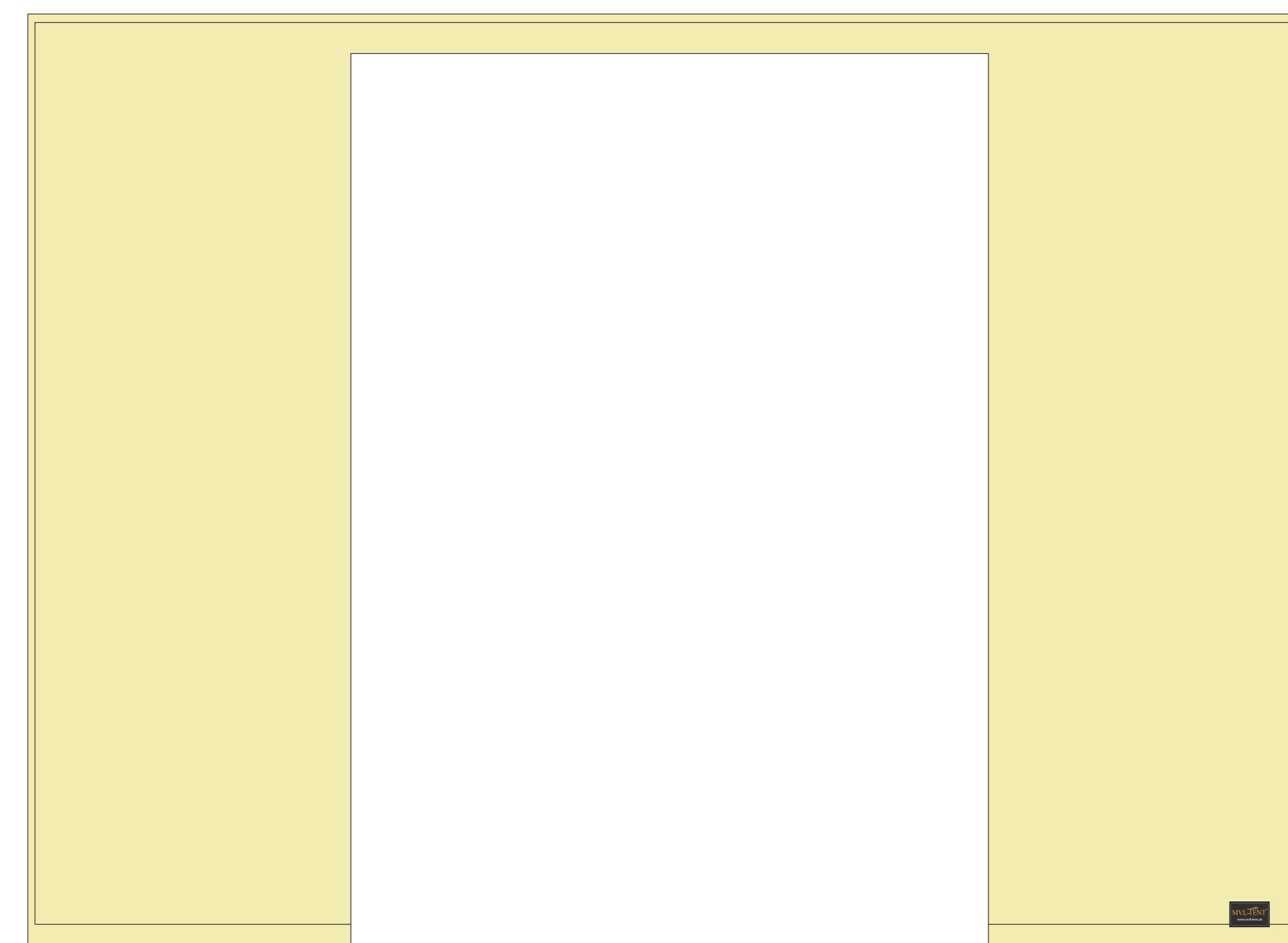
ohne Druck



ohne Druck



ohne Druck



**Halbwand
ohne Druck**

